МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор Національного університету
«Львівська політехніка»
_____ Наталія ШАХОВСЬКА
«_28_» _____04_____ 2026 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
МАРКЕТИНГ
фахової передвищої освіти

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Розглянуто та схвалено на засіданні
Вченої ради Національного університету
«Львівська політехніка»
протокол № 34 від 28.04. 2026 р.

Вводиться в дію з 01 вересня 2026 р.
відповідно до наказу № 170-К від 24.07 2026 р.

Львів 2026 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
МАРКЕТИНГ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ D5 МАРКЕТИНГ

РІВЕНЬ ОСВІТИ	ФАХОВА ПЕРЕДВИЩА
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D5 МАРКЕТИНГ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА	МАРКЕТИНГ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ	ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР З МАРКЕТИНГУ

Схвалено на засіданні циклової комісії
викладачів маркетингу та економіки
ВСП «Технічний фаховий коледж
Національного університету
«Львівська політехніка»
Протокол № 9 від 27 квітня 2026 р.
Голова циклової комісії

_____ Ірина ПРОКОПЕНКО

Рекомендовано Методичною радою
ВСП «Технічний фаховий коледж
Національного університету
«Львівська політехніка»
Протокол № 5 від 27 квітня 2026 р.

Голова методичної ради

_____ Марія КОПАЧ

Схвалено Педагогічною Радою
ВСП «Технічний фаховий коледж
Національного університету
«Львівська політехніка»
Протокол № 4 від 28 квітня 2026 р.

Голова Педагогічної Ради

_____ Ганна ШЕМЕЛЮК

ПОГОДЖЕНО
Проректор
Національного університету
«Львівська політехніка»
_____ Ірина ХОМИШИН
«28» 04 2026 р.

Проректор
Національного університету
«Львівська політехніка»

_____ Володимир ЖЕЖУХА
«28» 04 2026 р.

Начальник
навчально-методичного відділу
Національного університету
«Львівська політехніка»

_____ Василь ТОМ'ЮК
«28» 04 2026 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма Маркетинг спеціальності D5 Маркетинг, підготовки фахового молодшого бакалавра розроблена на основі Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 №703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennya-standartu-fahovoyi-peredvishoyi-osviti-zi-specialnosti-075-marketing-osvitno-profesijno

проєктною групою у складі:

1. Прокопенко Ірина Валеріївна – голова проєктної групи, к. е. н., викладач вищої категорії, голова циклової комісії викладачів маркетингу та економіки Відокремленого структурного підрозділу "Технічний фаховий коледж Національного університету "Львівська політехніка";

2. Равчина Тетяна Василівна – заступник голови проєктної групи, к.п.н., доцент, викладач вищої категорії Відокремленого структурного підрозділу "Технічний фаховий коледж Національного університету "Львівська політехніка";

3. Боровик Ігор Юрійович – спеціаліст, викладач циклової комісії викладачів маркетингу та економіки Відокремленого структурного підрозділу "Технічний фаховий коледж Національного університету "Львівська політехніка".

4. Крук Роман Васильович – директор Товариства з обмеженою відповідальністю «Айкула».

5. Палка Ярослав Ярославович – генеральний директор Товариства з обмеженою відповідальністю «Від А до Я».

Введено в дію наказом директора коледжу від «24» 07 2026р. № 170-К

1. ВСТУП

Освітньо-професійна програма (ОПП) віповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту» є цілісним комплексом освітніх компонентів, спрямованих на досягнення визначених компетентностей і результатів навчання. Програма окреслює цілі, зміст, обсяг, організацію та очікувані результати підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за спеціальністю D5

ОПП враховує вимоги Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII, Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 і встановлює:

- обсяг кредитів ЄКТС, строк навчання й основні вимоги до випускників;
- інтегральну, загальні та спеціальні компетентності випускника;
- нормативні й додаткові результати навчання та способи їх забезпечення;
- перелік обов'язкових і вибіркових освітніх компонентів, форми контролю, та їх логічну послідовність;
- обсяг і організацію практичної підготовки, курсової роботи та атестації;
- умови ресурсного забезпечення, академічної мобільності й системи внутрішнього забезпечення якості освіти.

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- акредитації освітньо-професійної програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю;
- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;
- розроблення засобів діагностики якості фахової передвищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- атестації фахових молодших бакалаврів спеціальності D5 Маркетинг.

Під час розроблення та перегляду програми враховуються відповідні положення законодавства, практичні потреби роботодавців, результати опитування здобувачів освіти, рекомендації педагогічних працівників та студентського самоврядування.

- ***Користувачі освітньо-професійної програми:***

- здобувачі фахової передвищої освіти, які навчаються у Відокремленому структурному підрозділі «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»;
- педагогічні працівники, які здійснюють підготовку фахових молодших бакалаврів спеціальності *D5 Маркетинг, ОПП Маркетинг;*
- адміністрація та викладачі циклових комісфй Коледжу, які забезпечують організацію та реалізацію освітнього процесу;
- роботодавці та інші стейкхолдери, заціавлені у підготовці кваліфікованих фахівців з маркетингу

Освітньо-професійна програма поширюється на циклові комісії коледжу.

2. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ D5 МАРКЕТИНГ

1. – Загальна інформація	
Повна назва закладу фахової передвищої освіти	Відокремлений структурний підрозділ «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»
Ступінь освіти та повна назва кваліфікації мовою оригіналу	Фаховий молодший бакалавр Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання: - 2 роки 10 місяців на основі базової середньої освіти - 1 рік 10 місяців на основі повної загальної середньої освіти
Наявність акредитації	Державна служба якості освіти України, сертифікат про акредитацію Серія ДС № 000891 від 31.01.2022 дійсний до 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); - повна загальна середня освіта (профільна середня освіта);
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньо-професійної програми	5 років, або до наступної акредитації
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	Освітньо-професійна програма - Маркетинг 2026
2. – Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати спеціалізовані завдання у сфері маркетингової діяльності, проводити маркетингові дослідження, аналізувати ринкове середовище та поведінку споживачів, розробляти й реалізовувати маркетингові рішення із застосуванням сучасних інформаційних і цифрових технологій для забезпечення ефективної діяльності підприємств та організацій в умовах мінливого ринкового середовища	
3. - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	D Бізнес, адміністрування та право D 5 Маркетинг ***Об'єкт вивчення*:** маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. ***Цілі навчання*:** підготовка фахових молодших бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними

	компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. ***Теоретичний зміст предметної області*:** суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. ***Методи, методики та технології:*** загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. ***Інструменти та обладнання:*** сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу та орієнтує на подальшу професійну кар'єру, пов'язану з маркетинговою діяльністю. Професійні акценти: формування здатності здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях
Основний фокус освітньо-професійної програми	Освіта в галузі D Бізнес, адміністрування та право за спеціальністю D5 Маркетинг
Особливості освітньо-професійної програми	Програма спрямована на оволодіння основними теоретичними та практичними знаннями з маркетингу, базовими навичками їх практичного застосування у різних галузях економіки, набуття базової кваліфікації в аналізі бізнес-процесів.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники освітньої програми можуть працевлаштовуватися на підприємствах, в установах та організаціях різних організаційно-правових форм, у консалтингових компаніях, проєктних організаціях, банківських установах, страхових компаніях, наукових та освітніх закладах, а також на підприємствах, у яких функціонують підрозділи маркетингу, логістики та постачання, збуту, виробництва, маркетингових досліджень, міжнародних зв'язків тощо. Професійні можливості випускників визначаються відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010. Випускники можуть обіймати первинні посади за такими професійними назвами робіт: 2419.2 фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог); 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2419.2 економіст із збуту; 3415 агент торговельний 3415 агент комерційний; 3415 менчендайзер 3429 агент рекламний; 3419 організатор зі збуту; 3419 товарознавець; 3436.1 референт;

	3436.1 помічник керівника підприємства (установи, організації) Перелік не є вичерпним. Професійна діяльність випускників може бути пов'язана з проведенням маркетингових досліджень, аналізом ринку та споживчого попиту, просуванням товарів і послуг, організацією збутової та комерційної діяльності, рекламною діяльністю, роботою з клієнтами та партнерами, а також інформаційно-аналітичним забезпеченням маркетингових рішень.
Подальше навчання	Продовження навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, в тому числі за скороченим терміном навчання.
5. – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання. Методи та способи навчання забезпечують активну участь в процесі навчання студентів. Підходи до освітнього процесу: проблемно-орієнтований, компетентнісний. Форми організації освітнього процесу: лекції, лабораторні роботи, практичні заняття, семінари, самостійна робота, консультації із викладачами, підготовка курсових робіт, навчальна практика, виробнича практика. Освітні технології: інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, проектного навчання.
Оцінювання	Види контролю: поточний, тематичний, підсумковий, самоконтроль, атестація здобувачів освіти. Форми контролю: заліки, екзамени, тестування, контрольні роботи, захист практичних робіт, семінарські заняття, захист курсових робіт, звітів з практики, кваліфікаційний іспит. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою, 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалою ECTS. Підсумкова атестація – кваліфікаційний іспит.
6 – Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності	**ЗК 1**. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **ЗК 2.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **ЗК 3.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. **ЗК 4** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. **ЗК 5**. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. **ЗК 6.** Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

	ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. **ЗК 8.** Здатність працювати в команді. **ЗК 9**. Здатність до національного спротиву, надання домедичної допомоги, безпечної поведінки та дій в умовах надзвичайних ситуацій і загроз національній безпеці, а також формування морально-психологічної стійкості та готовності до захисту України відповідно до законодавства. **ЗК 10.** Здатність діяти доброчесно, керуватися етичними нормами в особистій, навчальній та професійній діяльності, демонструвати нульову толерантність до корупції.
Спеціальні компетентності	**СК 1.** Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. **СК 2.** Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. **СК 3.** Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. **СК 4**. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. **СК 5.** Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності. **СК 6.** Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності. **СК 7.** Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу. **СК 8.** Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності. **СК 9.** Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень. **СК 10.** Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу. **СК 11.** Знання сучасних інформаційних технологій і систем підтримання прийняття господарських рішень, підбір та оперування належним програмним забезпеченням для вирішення маркетингових завдань на підприємстві. **СК 12.** Уміння ідентифікувати вплив факторів макро- та мікросередовища на маркетингову діяльність. **СК 13.** Здатність спланувати та виконати маркетингове дослідження та проаналізувати його результати. **СК 14**. Уміння використовувати ефективні логістичні схеми на засадах базових принципів економічної логістики. **СК 15.** Уміння будувати лояльні взаємовідносини з контактними аудиторіями на основі застосування базових принципів та технологій зв'язків з громадськістю. **СК 16.** Уміння ефективно використовувати інструменти Інтернет у просуванні діяльності компанії та розвитку системи збуту товарів та послуг.

7 – Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
Програмні результати навчання	**РН 1.** Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності. **РН 2.** Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі. **РН 3.** Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. **РН 4.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу. **РН 5**. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. **РН 6.** Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі. **РН 7.** Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки. **РН 8.** Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу. **РН 9.** Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища. **РН 10.** Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища. **РН 11.** Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів. **РН 12.** Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта. **РН 13.** Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети. **РН 14.** Виконувати професійну діяльність у командній роботі. **РН 15.** Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності. **РН 16.** Використовувати загальні принципи та закономірності управління логістичними потоками, розробляти пропозиції щодо формування та удосконалення логістичних систем. **РН 17.** Здатність продемонструвати знання основних складових у сфері розроблення маркетингової товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів та існуючих ризиків. **РН 18.** Здатність продемонструвати знання особливостей різних видів товарів та послуг, типів ринку та їх впливу на маркетингову діяльність організації. **РН 19.** Обирати методологію розрахунку та розраховувати основні макроекономічні показники обсягу національного продукту і рівня цін, аналізувати причини та наслідки проявів нестабільності в економіці, застосовувати основні методи макроекономічного аналізу.

	РН 20. Проводити якісні та кількісні маркетингові дослідження: розробляти плани досліджень, формулювати гіпотези, складати анкети, підраховувати результати опитувань із застосуванням матриць, представляти результати опитування графічно і таблично, фахово коментувати результати опитування, формулювати висновки та рекомендації щодо подальших маркетингових дій. **РН21.** Брати участь у національному спротиві відповідно до законодавства України, застосовувати знання з безпеки життєдіяльності та основ національного спротиву. **РН22.** Знати і розуміти принципи академічної доброчесності та положення антикорупційного законодавства, застосовувати їх у навчальній і професійній діяльності та під час прийняття етичних рішень.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	Розробники програми: викладачі циклової комісії маркетингу та економіки. Розробники-викладачі є штатними працівниками Коледжу. До розроблення, удосконалення та оновлення освітньо-професійної програми залучаються представники роботодавців, зокрема представники ТОВ «Айкула», ТОВ «Від А до Я», а також представники студентського самоврядування та здобувачі освіти. Пропозиції роботодавців, здобувачів освіти та представників студентського самоврядування враховуються під час формування та перегляду змісту освітньо-професійної програми, визначення освітніх компонентів, професійних компетентностей і результатів навчання, а також удосконалення організації освітнього процесу. До реалізації програми залучаються досвідчені педагогічні працівники, які раз на п’ять років проходять підвищення кваліфікації (стажування), та атестацію відповідно до чинного законодавства та нормативних документів Коледжу.
Матеріально-технічне забезпечення	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура, що включає навчальні корпуси, гуртожиток, медичний пункт, актову залу, спортивну залу, тренажерну залу. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп’ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Навчальний процес забезпечується навчально-методичними комплексами дисциплін, які містять методичні розробки до семінарських, практичних занять, методичні вказівки до самостійної роботи студентів, індивідуальні завдання практичної спрямованості; доступ до мережі Інтернет.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів освіти	Навчання іноземних здобувачів освіти не проводиться

3. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ

№ з/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача освіти (кредитів /%)		
		Обов'язкові компоненти освітньої програми	Вибіркові компоненти освітньої програми	Всього за весь термін навчання
1	Цикл загальних компетентностей	37,5/31,25%		37,5/31,25%
2	Цикл спеціальних компетентностей	56,0/46,66%	12,0 /10%	56,0 /46,66%
3	Практична підготовка	13,5/11,26%		13,5/11,26%
4	Атестація здобувача Кваліфікаційний іспит	1,0 / 0,83%		1,0 / 0,83%
Всього за весь термін навчання		**108/90,0%**	**12,0/ 10%**	**120,0/100,0%**

4. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

№ з/п	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, курсові роботи, кваліфікаційний іспит)	К-сть кредитів	Заг. к-сть годин	Форма підсум контр.	Семестр
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності					
ОК1	Українська мова (за проф. спрямуванням)	3,5	105	екзамен	5
ОК2	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	5,0	150	залік, екзамен	5/6
ОК3	Філософія	3,0	90	залік	4
ОК4	Вступ до фаху «Маркетинг»	4,0	120	залік	3
ОК5	Правознавство. Основи правознавства	3,0	90	залік	2
ОК6	Економіка. Основи економічної теорії	3,0	90	залік	2
ОК7	Математика для економістів	4,0	120	екзамен	4
ОК8	Історія державності та культури України	3,0	90	залік	4
ОК9	Фізичне виховання	3,0	90	залік	5
ОК10	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	3,0	90	залік	5
ОК11	Основи національного спротиву	3,0	90	залік	5
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів, що формують загальні компетентності	**37,5**	**1125**		
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності					
ОК12	Маркетинг Курсова робота з дисципліни Маркетинг	4,0+2,0	120 60	екзамен/захист	4 4
ОК13	Економіка підприємства	3,0	90	залік	3
ОК14	Економіко-математичні методи і моделі	3,5	105	залік	5
ОК15	Логістика	3,5	105	екзамен	6
ОК16	Бухгалтерський облік	4,0	120	залік	3

ОК17	Маркетингова політика комунікацій	4,0	120	екзамен	6
ОК18	Маркетингові дослідження	4,0	120	екзамен	5
ОК19	Маркетингова товарна політика	3,0	90	залік	4
ОК20	Менеджмент	4,0	120	залік	3
ОК21	Фінанси, гроші і кредит	4,0	120	екзамен	5
ОК22	Статистика	2,0	60	залік	4
ОК23	Підприємницька діяльність	3,0	90	залік	6
ОК24	Макроекономіка	6,0	180	екзамен	3
ОК25	Мікроекономіка	3,0	90	залік	4
ОК26	Маркетингова політика розподілу	3,0	90	залік	6
	Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів, що формують спеціальні компетентності	**56**	**1680**		
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА					
ПП 1.	Навчальна практика зі статистики	3,0	90	залік	4
ПП 2.	Виробнича практика	10,5	315	залік	6
	ВСЬОГО:	**13,5**	**405**		
	ВСЬОГО ПО НОРМАТИВНІЙ ЧАСТИНІ:	**107**	**3210**		
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОПП (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)					
ВК1	Історико-культурна спадщина Львівщини	3,0	90	залік	3
ВК2	Трудове право				
ВК3	Соціологія				
ВК4	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3,0	90	залік	4
ВК5	Міжнародна економіка				
ВК6	Організація праці маркетолога				
ВК7	Маркетингова цінова політика	3,0	90	залік	5
ВК8	Поведінка споживача				
ВК9	Цифровий маркетинг				
ВК10	Маркетинговий аудит	3,0	90	залік	6
ВК11	Промисловий маркетинг				
ВК12	UX/UI-дизайн для маркетологів				
	Загальний обсяг вибіркових освітніх компонентів:	**12,0**	**360**	Кваліфікаційний іспит	6
	Атестація здобувачів фахової передвищої освіти:	**1,0**	**30**		
	ВСЬОГО ЗА ПЛАНОМ:	**120**	**3600**		

**Примітка: Вибіркова складова реалізується за індивідуальним вибором здобувача освіти: із каталогу вибіркових освітніх компонентів здобувач освіти обирає чотири компоненти по 3 кредити ЄКТС; фактичний обсяг вибіркової складової індивідуального навчального плану становить 12 кредитів ЄКТС (10 % обсягу ОПП).*

5. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників спеціальності *D5* Маркетинг проводиться у формі кваліфікаційного іспиту. Він спрямований на оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом фахової передвищої освіти та цією освітньо-професійною програмою. На іспит виносяться такі освітні компоненти: Маркетинг; Маркетингові дослідження; Логістика; Фінанси, гроші та кредит.

За результатами успішної атестації здобувачеві присуджується освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр» та присвоюється освітня кваліфікація «фаховий молодший бакалавр з маретингу». Атестація здійснюється відкрито і публічно в порядку, установленому законодавством і нормативними документами закладу освіти.

6. ВИМОГИ ДО СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

У Коледжі функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Відокремленому структурному підрозділі "Технічний фаховий коледж Національного університету "Львівська політехніка", яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

1. визначення та оприлюднення політики, принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти, що інтегровані до загальної системи управління закладом фахової передвищої освіти, узгоджені з його стратегією і передбачають залучення внутрішніх та зовнішніх заінтересованих сторін;

2. визначення і послідовне дотримання процедур розроблення освітньо професійних програм, які забезпечують відповідність їх змісту стандартам фахової передвищої освіти (професійним стандартам - за наявності), декларованим цілям, урахування позицій заінтересованих сторін, чітке визначення кваліфікацій, що присуджуються та/або присвоюються, які мають бути узгоджені з Національною рамкою кваліфікацій;

3. здійснення за участю здобувачів освіти моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійних програм з метою гарантування досягнення встановлених для них цілей та їх відповідності потребам здобувачів фахової передвищої освіти і суспільства, включаючи опитування здобувачів фахової передвищої освіти;

4. забезпечення дотримання вимог правової визначеності, оприлюднення та послідовного дотримання нормативних документів закладу фахової передвищої освіти, що регулюють усі стадії підготовки здобувачів фахової передвищої освіти (прийом на навчання, організація освітнього процесу, визнання результатів навчання, переведення, відрахування, атестація тощо);

5. забезпечення релевантності, надійності, прозорості та об’єктивності оцінювання, що здійснюється у рамках освітнього процесу;

6. визначення та послідовне дотримання вимог щодо компетентності педагогічних (науково-педагогічних) працівників, застосування чесних і прозорих правил прийняття на роботу та безперервного професійного розвитку персоналу;

7. забезпечення необхідного фінансування освітньої та викладацької діяльності, а також адекватних та доступних освітніх ресурсів і підтримки здобувачів фахової передвищої освіти за кожною освітньо-професійною програмою;

8. забезпечення збирання, аналізу і використання відповідної інформації для ефективного управління освітньо-професійними програмами та іншою діяльністю закладу;

9. забезпечення публічної, зрозумілої, точної, об’єктивної, своєчасної та легкодоступної інформації про діяльність закладу та всі освітньо-професійні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;

10. забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу фахової передвищої освіти та здобувачами фахової передвищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного

плагіату та інших порушень академічної доброчесності, притягнення порушників до академічної відповідальності;

11. періодичне проходження процедури зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти;

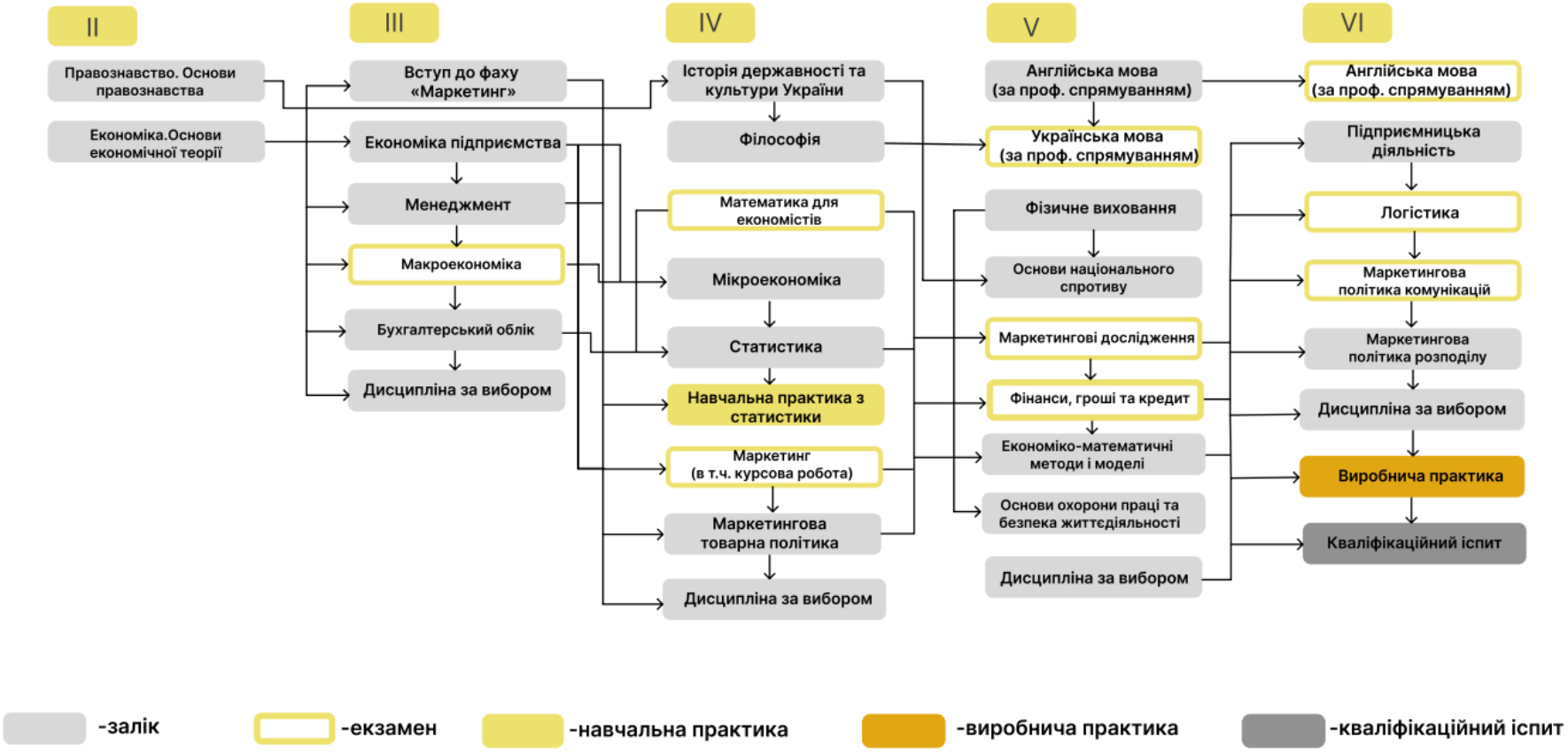
12. залучення здобувачів фахової передвищої освіти та роботодавців як повноправних партнерів до процедур і заходів забезпечення якості освіти;

13. забезпечення дотримання студентоорієнтованого навчання в освітньому процесі;

14. здійснення інших процедур і заходів, визначених законодавством, установчими документами закладів фахової передвищої освіти або відповідно до них.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти закладу фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням такого закладу може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової передвищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

7. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА



8. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Компетентності / Компоненти	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9*	ЗК10*	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11*	СК12*	СК13*	СК14*	СК15*	СК16*
ОК1			+			+				+										+						
ОК2				+			+	+		+										+						
ОК3	+	+	+							+																
ОК4			+	+	+					+	+			+												
ОК5	+		+							+				+												
ОК6			+	+						+	+	+		+												
ОК7			+	+						+											+					
ОК8	+	+				+				+																
ОК9		+							+	+																
ОК10			+							+																
ОК11	+	+	+						+	+																
ОК12			+	+				+		+	+	+	+	+			+	+								
ОК13			+	+						+		+	+		+											
ОК14			+	+	+					+							+				+					
ОК15			+	+						+		+												+		
ОК16			+	+						+		+					+									
ОК17			+	+		+		+		+							+	+		+		+	+			
ОК18			+	+	+					+		+				+	+		+	+		+	+			
ОК19			+	+						+		+	+	+	+		+									
ОК20			+	+						+		+			+											
ОК21			+	+						+		+				+	+		+	+	+	+	+			
ОК22			+	+						+						+	+						+			
ОК23			+	+				+		+			+		+											
ОК24			+	+						+		+														
ОК25			+	+						+		+		+												
ОК26			+	+						+			+	+			+							+		
ПП1			+	+	+					+						+	+			+			+			
ПП2			+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ВК1	+	+				+				+																
ВК2	+		+							+				+												
ВК3			+	+						+		+				+										
ВК4			+	+	+					+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+			+	+
ВК5			+	+			+			+	+	+		+			+					+				
ВК6			+	+						+							+		+		+					
ВК7			+	+						+	+	+			+		+									
ВК8			+	+						+		+				+	+			+		+			+	
ВК9				+	+					+						+	+	+			+					+
ВК10			+	+						+		+				+	+		+	+			+			
ВК11			+	+						+		+	+	+	+		+									
ВК12				+	+					+							+	+	+		+					+

9. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання / Компоненти	РН 1	РН 2	РН 3	РН 4	РН 5	РН 6	РН 7	РН 8	РН 9	РН 10	РН 11	РН 12	РН 13	РН 14	РН 15	РН 16*	РН 17*	РН 18*	РН 19*	РН 20*	РН 21*	РН 22*
ОК1		+																				+
ОК2		+																				+
ОК3															+							+
ОК4	+																					+
ОК5															+							+
ОК6			+		+													+	+			+
ОК7																			+	+		+
ОК8															+							+
ОК9														+								+
ОК10														+							+	+
ОК11														+							+	+
ОК12	+		+	+					+		+	+		+			+	+				+
ОК13			+		+					+	+							+				+
ОК14					+		+	+		+						+				+		+
ОК15																+	+					+
ОК16															+	+						+
ОК17									+		+	+		+			+					+
ОК18	+		+	+	+	+	+	+	+	+		+								+		+
ОК19	+		+	+		+			+			+					+	+				+
ОК20											+		+	+								+
ОК21					+					+												+
ОК22					+		+			+									+	+		+
ОК23							+				+		+	+						+		+
ОК24			+																+			+
ОК25			+															+				+
ОК26	+		+	+					+		+	+			+		+	+				+
ПП1					+		+													+		+
ПП2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+		+
ВК1															+							+
ВК2				+	+																	+
ВК3						+														+		+
ВК4								+	+													+
ВК5			+																+			+
ВК6											+	+	+	+								+
ВК7				+	+				+	+							+					+
ВК8			+			+												+		+		+
ВК9	+			+				+	+			+					+					+
ВК10				+	+		+			+	+	+								+		+
ВК11	+		+	+					+			+					+	+				+
ВК12								+														+

Таблиця 1

10. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ ТА ОПП КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НРК (ЗІ СТАНДАРТУ)

	Знання	**Уміння/навички**	**Комунікація**	**Відповідальність і автономія**
Дескриптори НРК	**Зн 1**. Всебічні спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері навчання та/або професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань	**Ум 1.** Широкий спектр когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання. **Ум 2.** Знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних. **Ум 3.** Планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб у спеціалізованому контексті	**К 1.** Взаємодія з колегами, керівниками та клієнтами у питаннях, що стосуються розуміння, навичок та діяльності у професійній сфері та/або у сфері навчання. **К 2.** Донесення до широкого кола осіб (колеги, керівники, клієнти) власного розуміння, знань, суджень, досвіду, зокрема у сфері професійної діяльності	**ВА 1.** Організація та нагляд (управління) в контекстах професійної діяльності або навчання в умовах непередбачуваних змін. **ВА 2.** Покращення результатів власної діяльності і роботи інших. **ВА 3.** Здатність продовжувати навчання з деяким ступенем автономії
Класифікація компетентностей за НРК	**Знання**	**Уміння/навички**	**Комунікація**	**Відповідальність і автономія**
Загальні компетентності				
ЗК 1	Зн 1		К2	ВА 3
ЗК 2	Зн 1	Ум 2		ВА 2
ЗК 3		Ум 1, Ум 3	К1, К2	ВА 1
ЗК 4	Зн 1		К1, К2	ВА 1, ВА 3
ЗК 5		Ум 2, Ум 3		ВА 2, ВА 3
ЗК 6		Ум 2, Ум 3	К1, К2	
ЗК 7		Ум 2,		ВА 3
ЗК 8		Ум 3	К1, К2	
ЗК 9	Зн 1	Ум 1, Ум 2, Ум 3	К1, К2	ВА1,ВА3
ЗК 10	Зн 1	Ум 1, Ум 2, Ум 3	К1, К2	ВА3
Спеціальні компетентності				
СК 1	Зн 1	Ум 2, Ум 3	К1, К2	
СК 2	Зн 1	Ум 1, Ум 2	К2	ВА 1
СК 3	Зн 1	Ум 1, Ум 3	К1	

СК 4	Зн 1	Ум 2, Ум 3	К2	
СК 5	Зн 1	Ум 1,Ум 3		ВА 1
СК 6		Ум 1, Ум 3	К1	
СК 7	Зн 1	Ум 1, Ум 3		ВА 2, ВА 3
СК 8	Зн 1	Ум 2	К1,	ВА 1
СК 9		Ум 2	К 1, К 2	ВА 1
СК 10	Зн 1	Ум 1, Ум 2, Ум 3	К 1, К 2	ВА 1
СК 11	Зн 1	Ум 1, Ум 3		ВА2
СК 12	Зн 1	Ум 1, Ум 3	К 2	ВА1
СК 13	Зн 1	Ум 1, Ум 2, Ум 3	К 1, К 2	ВА1
СК 14	Зн 1	Ум 1, Ум 3	К1, К 2	ВА1
СК 15	Зн 1	Ум 1, Ум 2,Ум3	К 1, К 2	ВА1
СК 16	Зн 1	Ум 1, Ум 3	К 1, К 2	ВА1, ВА2

Таблиця 2

11. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ РЕЗУЛЬТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Результати навчання	Компетентності																								
	Загальні компетенції										Спеціальні компетенції														
	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11*	СК12*	СК1*3	СК14*	СК15*	СК16*
РН1											+			+			+	+				+				
РН2						+	+													+					+	+
РН3			+									+				+	+					+	+			
РН4			+										+	+			+		+			+				+
РН5				+	+											+			+	+	+		+			
РН6																+						+	+		+	
РН7																+			+	+	+		+	+		
РН8				+	+					+							+	+	+		+					+
РН9			+	+								+	+	+			+	+	+		+	+	+	+	+	+
РН10				+											+		+				+	+	+	+		
РН11								+		+			+		+			+						+	+	+
РН12													+	+			+	+	+						+	+
РН13								+					+	+		+				+						
РН14								+	+	+			+	+		+				+				+	+	+
РН15	+	+				+			+		+															
РН16			+							+		+													+	
РН17										+		+	+	+	+		+	+						+		+
РН18											+	+		+	+							+				
РН19										+		+					+				+				+	
РН20				+	+					+	+					+	+		+	+	+		+			
РН21									+														+			
РН22	+	+	+		+	+		+	+	+			+	+		+	+		+		+		+	+	+	+

Примітка: РН 1–РН 15 — результати навчання, визначені Стандартом; РН 16*–РН 22*— додаткові результати навчання ОПП. ЗК1-ЗК8 компетентності визначені Стандартом, ЗК9-ЗК10 додаткові компетентності ОПП, СК 1–СК 10 — компетентності Стандарту; СК 11*–СК 16* — додаткові компетентності ОПП.

12. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

1. Закон України «Про освіту» | від 05.09.2017 № 2145-VIII (із змінами та доповненнями №3505-IX від 08.12.2023р.).
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту | від 06.06.2019 № 2745-VIII (із змінами та доповненнями №3494-IXвід 22.11.2023
3. Стандарт фахової передвищої освіти затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 №703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» URL: (https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-standartu-fahovoyi-peredvishoyi-osviti-zi-specialnosti-075-marketing-osvitno-profesijno)
4. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 – URL : http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10, зі змінами № 1410 від 16.01.2024
5. Постанова Кабінет Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23. 11 2011 р № 1341 – URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text, зі змінам від 25.06.2020.
6. Постанова Кабінету Міністрів України «Про особливості затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» від 29. 04. 2015 р №266– URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#Text
7. Методичні рекомендації розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти URL: https://sqe.gov.ua/wpcontent/uploads/2022/06/Metodichni_rekomendacii_rozroblennya_OOP_FPO_2022.pdf
8. Наказ Міністерства освіти і науки № 918 від 13.07.2020 Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти
9. Про затвердження Положення про акредитацію освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти: Наказ Міністерства освіти і науки України від 01.07.2021 No 749 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1608-21#Text
10. Про методичні рекомендації щодо розроблення навчальних планів та індивідуальних планів здобувачів фахової передвищої освіти: Лист ІМЗО від 02.07.2020р. No 22.1/10-1358. URL: https://imzo.gov.ua/2020/07/06/lyst-imzo-vid-02-07-2020-22-1-10-1358-pro-metodychni-rekomendatsii-shchodo-rozroblennia-navchal-nykh-planiv-ta-indyvidual-nykh-planiv-zdobuvachiv-fakhovoi-peredvyshchoi-osvity/
11. Закон України «Про основи національного спротиву» від 16.07.2021 № 1702-IX (в редакції від 12.04.2026). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1702-20#Text
12. Закон України «Про академічну доброчесність» від 18.12.2025 № 4742-IX. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4742-20#Text
13. Положення про Відокремлений структурний підрозділ "Технічний фаховий коледж Національного університету "Львівська політехніка"
14. Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Відокремленому структурному підрозділі "Технічний фаховий коледж Національного університету "Львівська політехніка"